

jazzahead! meets
THE NETHERLANDS



NEW HORIZONS

TRADE FAIR & FESTIVAL

EXHIBITION CENTER BREMEN • GERMANY

11 – 13 APRIL 2024





Die Kubanerin Ana Carla Maza bei ihrem umjubelten Showcase-Konzert der jazzahead! 2023 · © Jens Schlenker

BREMEN – DIE JAZZMETROPOLE

Die **jazzahead!** strahlt seit nunmehr **18 Jahren** als **Fachmesse & Festival** ins In- und Ausland und hat sich über die Jahre zum **weltgrößten Branchenevent** für die nationale und internationale Jazzszene entwickelt.

Seit 2011 entwickelt sich das Festival und ist um die (großen) **Highlight-Momente** der **Festivalleröffnung**, der stadtweiten **jazzahead! CLUBNIGHT** und des **Galakonzerts** gewachsen. Das Festivalprogramm richtet sich vorwiegend an Jazzfans aus der Region, zieht aber auch internationale Besucher:innen in die Stadt. Die jazzahead! stellt jedes Jahr ein **wechselndes Partnerland** in den Fokus von Messe und Festival, im Jahr **2024** wird diese Ehre **den Niederlanden** zuteil.

Festival und Messe finden erneut in kompakter Form zwischen dem **11. und 13. April 2024** statt, länger laufende kulturelle Veranstaltungen, die insbesondere in **Kooperation mit Bremer Kultureinrichtungen** realisiert werden, ergänzen das Festivalprogramm.

Auf **Bundesebene** gehört die jazzahead! zu den **wegweisenden Leuchtturmprojekten**, deshalb wird die Fachmesse als Exportplattform für die

deutsche Szene seit vielen Jahren von der **Beauftragten des Bundes für Kultur und Medien** sowie der **Initiative Musik** gefördert.

Das Festival mit seiner regionalen Relevanz und überregionalen Strahlkraft erhält Fördergelder von der **WFB** und dem **Senator für Kultur**. Auch Bremer Stiftungen, wie die **Karin und Uwe Hollweg Stiftung** und die **Waldemar Koch Stiftung**, unterstützen seit vielen Jahren mit ihren Geldern großzügig das Programm.

Um das Festival auch in Zukunft gestalten und ausbauen zu können, wurde ein gemeinnütziger **Förderverein für das jazzahead! Festival** gegründet, wir freuen uns über neue Mitglieder, die sich für unser Festival engagieren möchten.

Für die Ausgestaltung des **Programms 2024** sucht die jazzahead! nach neuen Partnerschaften und Unterstützung für Messe und Festival, hier bietet sich ein breites Spektrum an Kooperationsmöglichkeiten. Wenn Sie Interesse an einer Kooperation haben und zur jazzahead! 2024 beitragen möchten, um sich zu präsentieren, finden wir zusammen die passenden Möglichkeiten für Sie.



Zur Eröffnung der jazzahead! 2023 umrahmten Till Brönner & Dieter Ilg im Duo das Programm. Rund 600 Gäste aus Bremen, Deutschland und dem Ausland verfolgten die 75-minütige Show · © Jan Rathke

DIE GROSSE ERÖFFNUNGSFEIER VON MESSE UND FESTIVAL

Erstmals im Jahr 2023 gab es eine gemeinsame Eröffnungsfeier von Fachmesse und Festival in der Messehalle 7 in einem der zwei Konzertsäle.

Rund 600 Gäste aus Bremen, Deutschland und dem Ausland nahmen an diesem mittäglichen Festakt teil. Die Mischung aus Wort- und Musikbeiträgen, unter anderem mit Till Brönner & Dieter Ilg im Duo, sowie eine professionelle Moderation, machten die Show zu einem kurzweiligen Erlebnis und würdigen Auftakt der 17. Ausgabe der jazzahead!, bei der das Partnerland Deutschland im Fokus stand.

Im nächsten Jahr wird es am **Donnerstag, den 11. April** erneut eine **kombinierte Eröffnungsfeier von Messe und Festival** geben, im **Zentrum** des Geschehens werden **die Niederlande** stehen.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 5.000 € netto, Kartenkontingente für Ihre Kund:innen und Geschäftspartner:innen

Nationale und internationale Stars beteiligten sich am Eröffnungsprogramm, um die Künstlerische Leitung, Prof. Ulrich Beckerhoff und Peter Schulze feierlich zu verabschieden, eine Premiere feierte dabei der neue Artistic Advisor Götz Bühler · © Jan Rathke





DAS GALAKONZERT

DEM PARTNERLAND NIEDERLANDE GEWIDMET

Das Galakonzert bildet den **finalen Höhepunkt des Partnerlandprogramms**, nächstes Jahr wird es erneut am Samstagabend (13. April) zur besten Ausgehzeit ab 20 Uhr stattfinden. Zu diesem **besonderen Anlass** soll es eine **besondere Location** geben, in der nicht nur das Konzertereignis selbst glanzvoll umgesetzt werden kann, sondern auch die Rahmenbedingungen für einen **Empfang in toller Atmosphäre** gegeben sind.

Die Programmauswahl und die Wahl der Konzert-Location versprechen in jederlei Hinsicht außergewöhnlich zu werden:

MAITE HONTELE & NJJO8 im Congress Centrum Bremen

Die Trompeterin/Bandleaderin und mehrfache Grammy-Preisträgerin

MAITE HONTELÉ ist die neue künstlerische Leiterin, Inspiratorin, Coach und Solistin des Nederlands Jeugd Jazz Orkest, kurz NJJO.

Hontelé – die selbst schon im Showcase-Festival der jazzahead! aufgetreten ist – hat die achte Formation des Supertalentorchesters NJJO selbst konzipiert und zusammengestellt.

Musikalisch zu erwarten ist eine Welt von Mambo-Varianten und neuen zeitgenössischen Crossovers, bei denen wechselnde Latin-Grooves und Jazz-Improvisationen perfekt fusionieren. Eine wunderbare Verbindung von musikalischen Welten, dargeboten von den jungen niederländischen Stars von morgen.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 7.500 € netto,

Kartenkontingente für Ihre Kund:innen und Geschäftspartner:innen

In den vergangenen elf Jahren sorgten Stars aus den jeweiligen Partnerländern für unvergessene emotionale Galamomente · © Jens Schlenker





Jazzahead!

CLUBNIGHT

FR 12. APRIL

1 NACHT • 1 TICKET • 30 CLUBS IN BREMEN

DIE JAZZAHEAD! CLUBNIGHT – 1 NACHT • 1 TICKET • 30 CLUBS

Bremens City ist wieder **im Jazzrausch**, wenn am **Freitag, den 12. April** die jazzahead! CLUBNIGHT in Bremens Locations das Ruder übernimmt. Vom späten Nachmittag bis tief in die Nacht können Jazzbegeisterte (und die, die es noch werden wollen) frei ihre Tour durch Bremen zu den Konzerten ihrer Wahl planen. **Ein Ticket** gibt Zugang zu allen teilnehmenden Spielstätten und schafft maximale Flexibilität dank des **integrierten VBN-Tickets** für den öffentlichen Nahverkehr in Bremen und Niedersachsen.

Die CLUBNIGHT bewegt – bedingt durch das vielfältige musikalische Angebot von eher traditionellem Jazz über verwandte Spielarten, wie Funk und Soul, sowie bewusstem Spielen mit und Aufbrechen von Genregrenzen durch charakteristische Einflüsse aus Elektro, Hip-Hop,

Rock und Pop – ein sehr weitgefächertes, generationsübergreifendes Publikum.

Sich einfach durch die Nacht treiben lassen oder gezielt einige der 30 teilnehmenden Clubs ansteuern, alles ist möglich und vereinfacht durch eine neue App, über die sich auch für unsere Kooperationspartner:innen ganz neue Möglichkeiten der Sichtbarkeit ergeben.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 10.000 €, Produktpräsentationen, Kartenkontingente für Ihre Kund:innen und Geschäftspartner:innen, eigene Spielstätte bespielen

Impressionen der CLUBNIGHT 2023 · © Andrea Kueppers





Drei Bühnen bieten dem Publikum im Wechsel ein kompaktes, kurzweiliges Programm der Extraklasse · © Jörg Sarbach

SHOWCASE FESTIVAL – 40 KURZKONZERTE AUF 3 BÜHNEN

Die aktuell spannendsten Jazzproduktionen aus Deutschland, den Niederlanden, Europa und Übersee, von internationalen Jurys ausgesucht aus rund 800 Bewerbungen – das ist das jazzahead! Showcase-Festival 2024. Kurzkonzerte von 30 bis 45 Minuten Länge über drei Tage und Nächte, mitgeschnitten in Ton- und Bild von Radio Bremen für die ARD und europaweit ausgestrahlt über die European Broadcasting Union.

Für viele Jazzenthusiast:innen sind die Showcases das ultimative Highlight der jazzahead!, daher gilt es, frühzeitig Tickets sichern; die Abende sind in der Regel schon im Vorfeld ausverkauft.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 5.000 €, Bühnen-Branding in den Spielpausen, Bannerflächen, Kundenveranstaltungen/ Kartenkontingente, Mobilitätspartnerschaften, Hotelpartnerschaften, Produktpräsentationen (Technisches Equipment)

Die Showcase-Konzerte finden im Wechsel auf drei Bühnen statt und sorgten auch im Jahr 2023 für volle Konzerthallen · © Jörg Sarbach, Jens Schlenker





Live-Übertragungen der Showcase-Konzerte auf Großleinwand sorgen für eine tolle Aufenthaltsqualität auf dem Außengelände · © Jan Rathke

Erstattung

DAS AUSSENGELÄNDE DER MESSE

DER TREFFPUNKT FÜR INTERNATIONALES FACHPUBLIKUM UND JAZZFANS AUS DER REGION

Ein noch junges Pflänzchen mit viel Potenzial. Es ist geplant, das Festivalgelände auf der Bürgerweide zunehmend zu einem Treffpunkt zu entwickeln, bei dem sich regionales Publikum und Fachpublikum aus aller Welt begegnen können. Hier entsteht das besondere Flair, das viele Gäste an der jazzhead! so schätzen. Das Angebot im Außenbereich soll wachsen und u.a. durch ein ansprechendes gastronomisches Angebot ergänzt werden.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 3.000 €, Produktpräsentationen, Übertragungstechnik von Live-Konzerten, Outdoor-Möbel, Zelt-Varianten, Container als Bühnen

Die Live-Übertragung der Showcases sorgt für eine entspannte Aufenthaltsqualität der Gäste auf dem Außengelände · © Jörg Sarbach, Jan Rathke





Jazzahead!
— Trade Show Case Festival —
**SHOWCASING ARTISTS &
INTERNATIONAL PROMOTERS**

**EXPERIENCE
THE SEASONS
OF FINNISH
BRASIL**
BRASIL
MUSIC EXCHANGE

Pellegrino Live Music / 78 Bohras

EJN / EUROPE JAZZ NETWORK

FRANCE@JAZZAHAD!

Artisting Productions

People Sounds

Welcome to #jazzahead!

Welcome to #jazzahead!

discover artists

music + made in switzerland

swiss live

program

jazzahead!

2017

Friday April 28
European
jazz
meeting
Saturday April 29

music + made in switzerland

music + made in switzerland

Jazzahead!

Reges Treiben in der Messe, Länderstände aus Europa und Übersee reihen sich neben vielen regionalen und individuellen Ständen aus Deutschland. © Jan Rathke

DIE FACHMESSE IN HALLE 6

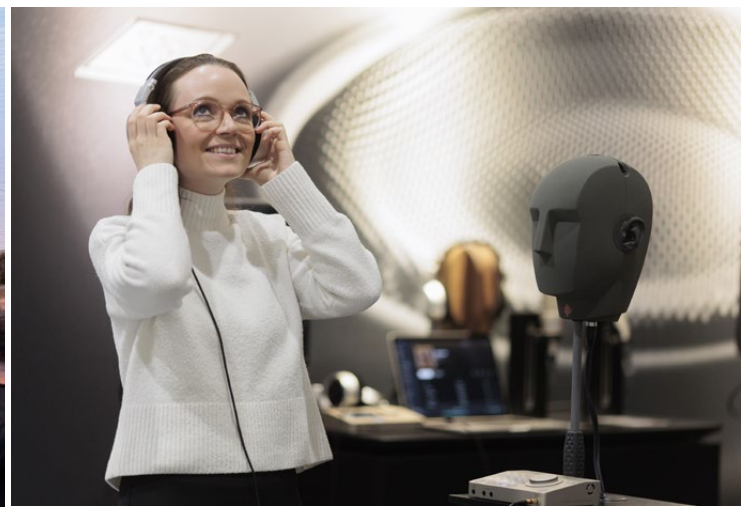
Die jazzahead! Fachmesse ist der größte und wichtigste Branchentreff für die internationale Jazzszene, Teilnehmende aus rund 60 Nationen reisen zu diesem Anlass alljährlich nach Bremen. Die Messe bietet Musiker:innen, Agenturen, Labels, Produzent:innen, Veranstalter:innen und Medienvertreter:innen hervorragende Möglichkeiten des Austausches und der Vernetzung.

Nach schwierigen Pandemie-Jahren ist die jazzahead! Fachmesse wieder auf Erfolgskurs, davon zeugen die kontinuierlich wachsenden Aussteller- und Teilnehmerzahlen.

Zur 18. Ausgabe der jazzahead! erwarten wir wieder mehr als 3.000 internationale Delegierte. Unternehmen, deren Dienstleistungen und Produkte Zielgruppen der internationalen Musikbranche ansprechen, erwarten viele spannende Kooperations- und Präsentationsmöglichkeiten.

Was ist möglich?: Sponsoringpakete ab 3.000 €, Branding der Konferenzräume, Sichtbarkeit in den Work & Meet Flächen (powered by ...), exklusive Flächen für Produktpräsentationen, Mobilitätspartnerschaften, Hotelpartnerschaften, Sponsoring von Produkten für registriertes Fachpublikum (z. B. Taschen oder Lanyards)

Neue Kontakte knüpfen, das Netzwerk pflegen, Neuheiten erleben & relevanten Vorträgen lauschen – darum geht es bei der Fachmesse · © Jörg Sarbach





Ana Carla Maza bei ihrem Showcase 2023 in Bremen © Jens Schlenker

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Gern arbeiten wir Ihnen ein individuelles Angebot aus.

Kontakt: M3B / MESSE BREMEN jazzahead!
Sybille Kornitschky
Projektleitung Fachmesse & Festival
kornitschky@jazzahead.de
Tel.: 0421 3505 268, Mobil: 0160 24 712 27

[jazzahead.de](https://www.jazzahead.de)

